



HERBST

2024

Econ

Wie Deutschland von Moskau zum »Feind Nummer 1« erklärt wurde

Russland führt einen Informationskrieg gegen den Westen. Dieser Krieg nimmt nicht nur politische Institutionen ins Visier, sondern die Menschen, also uns alle. Damit soll die deutsche Demokratie zersetzt und die Europäische Union gespalten werden. Dies ist seit Jahren eine verborgene, aber dramatische Realität. Der Angriff findet subversiv im Fernsehen, im Radio, in Zeitungsberichten sowie auf sämtlichen sozialen Plattformen statt und wird von einer gigantischen Propagandaindustrie betrieben. Das wahre Ausmaß dieser Bedrohung ist bislang kaum bekannt.

Dieses Buch belegt das komplexe Zusammenspiel von Geheimdiensten, Medienkanälen, Bots und Trollfabriken in sozialen Netzwerken, Handlangern des Kremls, und die umfangreichen Ressourcen, die von Moskau dafür eingesetzt werden. Die Herausforderungen, die unsere Gesellschaft bewältigen muss, bieten für die russische Desinformation gerade in Deutschland einen fruchtbaren Nährboden. Politik und Gesellschaft müssen endlich wachgerüttelt werden. Der ehemalige Diplomat Arndt Freytag von Loringhoven erklärt, wie digitale Manipulation und Unterwanderung in Deutschland funktionieren, und macht konkrete Vorschläge, wie unser Land sich besser schützen kann, bevor es zu spät ist.



Arndt Freytag von Loringhoven, geboren 1956, ist ein deutscher Diplomat im Ruhestand. Er war deutscher Botschafter in Polen und in Tschechien. Zuvor war er sechs Jahre in Moskau auf Posten und anschließend, von 2007 bis 2010, Vizepräsident des BND und zwischen 2016 und 2019 Beigeordneter Generalsekretär der NATO für geheimdienstliche Zusammenarbeit.

Leon Erlenhorst, geboren 1996, studierte Philosophie, VWL und Internationale Beziehungen. Mit neueren Funktionsbedingungen von Propaganda beschäftigt sich Erlenhorst seit Beginn seiner universitären Laufbahn. Bereits seit seiner Studienzeit arbeitet er bei verschiedenen Unternehmens- und Politikberatungen.



- Die erste Gesamtschau über das Ausmaß der gezielten russischen Beeinflussung
- Mit neuesten Erkenntnissen zum russischen Geheimdienst GRU
- Warnt vor der Desinformation zur Beeinflussung der US-Wahlen im Herbst 2024 und der Bundestagswahlen 2025



Arndt Freytag von Loringhoven, Leon Erlenhorst
Putins Angriff auf Deutschland
 Desinformation, Propaganda, Cyberattacken
 Originalausgabe
 13,8 × 22,0 cm | ca. 280 S. | Hardcover mit Schutzumschlag
 WGS 1972 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Politik)
24,99 € (D) | 25,70 € (A)
 ISBN 978-3-430-21119-2
 Erscheint am 26. September 2024



Wie Frieden in Zeiten des Krieges denkbar wird

Kriege und Konflikte erschüttern die Welt. Doch wie steht es um die Chance auf Frieden? Als Konfliktforscher und ehemaliger UN-Waffeninspekteur ist Jan van Aken ausgewiesener Kenner der Materie. Er fragt: Was können wir aus früheren Kriegen und Konflikten lernen? Und welche Dynamiken und Werkzeuge sind notwendig, damit verfeindete Akteure miteinander sprechen und friedliche Lösungen möglich werden?

Jan van Aken verwebt gekonnt neueste Erkenntnisse der Friedensforschung mit Geschichten und Beispielen aus dem wirklichen Leben, um die unterschiedlichsten Mittel und Wege einer friedlichen Konfliktlösung aufzuzeigen. Er beschreibt, wie Sanktionen funktionieren könnten, dass Krisenprävention möglich ist und welche Rolle die Weltgemeinschaft oder auch die Naturwissenschaften spielen könnten. Ein spannender, kenntnisreicher und persönlich verbriefteter Blick hinter die Kulissen diplomatischer Friedensfindungsprozesse sowie eine mutmachende Erinnerung daran, dass eine Chance auf Frieden immer besteht.



© Maximilian Gadecke | Rosa-Luxemburg-Stiftung

Jan van Aken ist einer der bekanntesten Friedensaktivisten Deutschlands. Der promovierte Biologe arbeitete als Gentechnikexperte für Greenpeace und als Biowaffeninspekteur für die Vereinten Nationen. Von 2009 bis 2017 war er Abgeordneter der Linksfraktion im Bundestag und saß dort im Auswärtigen Ausschuss. Gegenwärtig forscht er für die Rosa-Luxemburg-Stiftung zu internationalen Konflikten und betreibt den Podcast *dis:arm*. Als einer der profiliertesten Kenner der Außen- und Friedenspolitik ist er ein häufiger Gast in den deutschen Medien.

- Das erste populäre Buch, das die grundsätzlichen Dynamiken von Krieg und Frieden untersucht
- Hochaktuell angesichts der momentanen Kriege, Konflikte und Krisenherde
- Jan van Aken ist anerkannter Experte mit Insiderkenntnissen und medial guter Vernetzung



Jan van Aken
Worte statt Waffen
 Wie Kriege enden und Frieden verhandelt werden kann
 Originalausgabe
 13,8 × 22,0 cm | ca. 224 S. | Hardcover mit Schutzumschlag
 WGS 1972 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Politik)
22,99 € (D) | 23,70 € (A)
 ISBN 978-3-430-21115-4
 Erscheint am 29. August 2024



Eine zeitgeschichtliche Überraschung

Wenn über 45 Jahre nach dem Tod von Bundeskanzler Ludwig Erhard seine Erinnerungen veröffentlicht werden, ist dies eine kleine Sensation. Der Text aus dem Jahr 1976 ist eine schonungslose Abrechnung mit politischen Gegnern und falschen Freunden in der eigenen Partei. Das Skript beeindruckt aber vor allem durch eine unglaubliche Aktualität. Ludwig Erhard bezeichnet die FDP als Bremser, die jeden Koalitionspartner zur Verzweiflung bringt: Er kritisiert die Bundesneuerschuldung, beklagt übertriebenen Lobbyismus, wettet gegen die GroKo und schreibt, dass wir die Hauptlast für die Sicherheit Europas nicht den USA überlassen dürfen. Der Herausgeber Ulrich Schlie hat den Text mit einer Einleitung, knappen Anmerkungen und einem einordnenden Essay versehen.

Ludwig Erhard wollte seine Erinnerungen bewusst als Erfahrungen für die Zukunft verstanden wissen:

Ich habe es in der Politik stets mit einer deutlichen Sprache gehalten. Ungenaue Umriss, Anpassungsversuche an die Vorstellungen des politischen Gegners, sich vom Zeitgeist treiben lassen sind immer Zeichen der eigenen Schwäche. Sagen Sie den Menschen die Wahrheit, denn die Wahrheit steht auf der Seite des Rechts. Aber geben Sie ihnen auch Hoffnung, strahlen Sie Optimismus aus, haben Sie Humor. Beziehen Sie einen klaren Standpunkt und vertreten Sie ihn. Lassen Sie sich weder verdröhnen noch einschüchtern. Setzen Sie Ihre ganze Kraft für das Wohl der Allgemeinheit ein. Dann wird Ihnen von ihnen neue Kraft zufließen. Und wenn Sie mir, meine Freunde, einen Wunsch erfüllen wollen, dann: Loben Sie nicht meine Verdienste aus der Vergangenheit, sondern nutzen Sie meine Erfahrungen für die Zukunft.

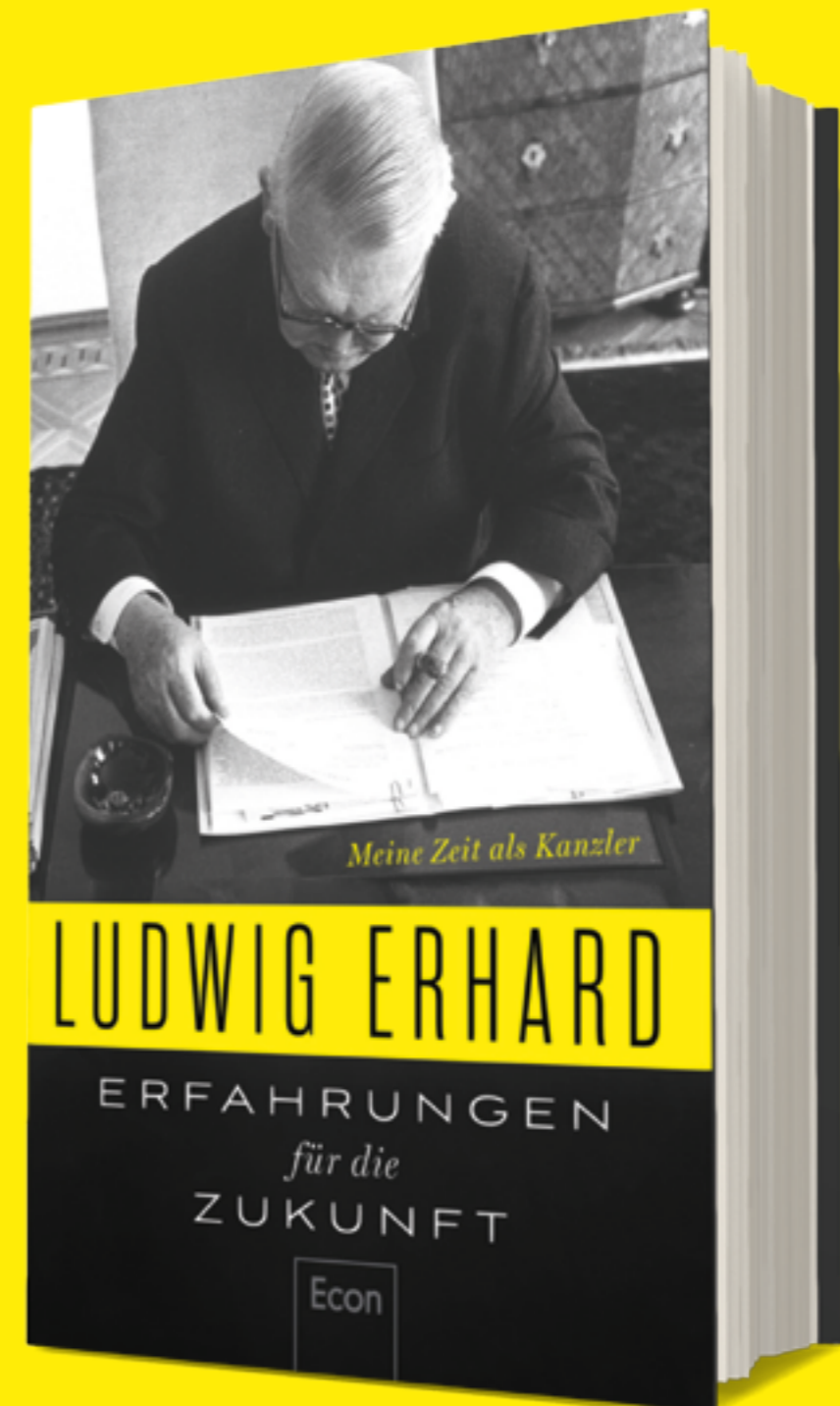
Ludwig Wilhelm Erhard (1897–1977) war von 1957 bis 1963 Vizekanzler und von 1963 bis 1966 Bundeskanzler der Bundesrepublik Deutschland. Er gilt als Vater des »deutschen Wirtschaftswunders« und der Erfinder des als Soziale Marktwirtschaft bezeichneten Wirtschaftssystems der Bundesrepublik.

Ulrich Schlie, geboren 1965 in Nürnberg, ist Politologe, unterrichtet als Historiker und hat seit 2020 die Henry-Kissinger-Professur für Sicherheits- und Strategieforschung an der Universität Bonn inne. Zuvor gehörte er 27 Jahre dem deutschen Auswärtigen Dienst an.



Ludwig Erhard
Wohlstand für alle
22,00 € (D) | 22,70 € (A)
ISBN 978-3-430-21039-3

- Sechs Jahrzehnte nach dem Wirtschaftsklassiker *Wohlstand für Alle* erscheinen die bislang unbekanntenen politischen Memoiren von Ludwig Erhard
- Die Themen und Probleme, die damals aktuell waren, sind es noch heute
- Besondere Ausstattung mit Bildteil, Zitatenschatz, Zeittafel, Leseband und einer editorischen Einführung



Ludwig Erhard, Ulrich Schlie (Hg.)
Erfahrungen für die Zukunft
Meine Zeit als Kanzler
Originalausgabe
13,8 × 22,0 cm | ca. 176 S. | Hardcover mit Schutzumschlag
WGS 1972 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Politik)
22,99 € (D) | 23,70 € (A)
ISBN 978-3-430-21116-1
Erscheint am 27. Juni 2024



Freundlichkeit macht glücklich

Freundlichkeit ist die große Sehnsucht unserer Zeit: Könnten wir nur mehr davon bekommen, würden wir gern auch mehr geben. Doch öfter als heilend erleben wir den Austausch mit anderen als Belastung – so aufgerieben sind wir in all den kontroversen Diskussionen und Debatten. Der erfreuliche Nebeneffekt dieser Begegnungsmüdigkeit: Durch Freundlichkeit kann man positiv auffallen. An das laute Wort erinnert sich niemand mehr, denn es geht unter in einem Rauschen von lauteren. An das freundliche Wort aber erinnern wir uns, denn es leuchtet uns in der Dunkelheit. Freundlichkeit macht Gespräche, Momente und Menschen Erinnerungswürdig. Freundlichkeit ist deshalb nicht nur schön – sie ist auch klug, denn sie bringt uns anderen nahe und verschafft uns Aufmerksamkeit. In diesem Buch zeigt René Borbonus 99 ganz praktische Möglichkeiten, Tipps und Strategien für eine Art zu kommunizieren, die wir zu verlernen drohen.

»Kommunikationsprofi René Borbonus hat die Mechanismen der alltäglichen kleinen Unhöflichkeiten untersucht. In seinen Vorträgen vermittelt er Zuhörern das Handwerkszeug, damit umzugehen.« *Hamburger Abendblatt*

»Der smarte Kommunikationsberater.« *SWR*



René Borbonus ist Spezialist für Rhetorik und Kommunikation. Topmanager und Politiker lassen sich von ihm ausbilden und auf schwierige Gespräche vorbereiten.



René Borbonus
»Ich zähle jetzt bis drei!«
Wie Sie mit Kindern ins Gespräch kommen, im Gespräch bleiben...
18,00 € (D) | 18,50 € (A)
ISBN 978-3-430-21058-4



René Borbonus
Respekt!
Wie Sie Ansehen bei Freund und Feind gewinnen
22,00 € (D) | 22,70 € (A)
ISBN 978-3-430-20110-0



- Ein glücksbringendes Buch für trübe Zeiten
- Freundlichkeit verhilft uns selbst zu einer positiven Lebenseinstellung
- Bisher über 100.000 verkaufte Exemplare der Bücher von René Borbonus

**SPIEGEL
Bestseller-
Autor**



René Borbonus
Über die Kunst, ein freundlicher Mensch zu sein
99 einfache Wege, um Respekt, Zuneigung und Wohlwollen in die Welt zu tragen
Originalausgabe
11,8 × 19,5 cm | ca. 200 S. | Hardcover
WGS 1933 (Sachbücher/Angewandte Psychologie)
15,00 € (D) | 15,50 € (A)
ISBN 978-3-430-21124-6
Erscheint am 17. Oktober 2024



Das Versprechen vom guten Schlaf

Wer kennt sie nicht, die *bett1*-Werbung im Fernsehen? Deutschlands meistgekauftete Matratze. Die Story dahinter kennen die wenigsten. *Große Träume* erzählt eine wahre Geschichte von Erfindergeist, Mut, Durchhaltevermögen und dem unerschütterlichen Glauben an das Gute. Thomas Ammann führt uns hinter die Kulissen einer der bekanntesten Marken Deutschlands und offenbart ein packendes Drama, das nicht nur die Gerichte beschäftigt, sondern auch neues Licht auf Verbraucherrechte und die Macht von Kartellen wirft. Es ist die unglaubliche Reise von *bett1*, die mit einer einfachen Idee begann: eine Matratze, zwei Härtegrade, ein fairer Preis. Doch hinter diesem schlichten Konzept verbarg sich eine Revolution, welche die gesamte Matratzenbranche herausforderte. Hier erleben wir hautnah, mit welchen Herausforderungen Adam Szpyt, der erfindungsreiche Gründer von *bett1*, konfrontiert war, um seinen Traum zu verwirklichen.

Mit über vier Millionen verkauften Matratzen und einer Bestnote der Stiftung Warentest, (die fast zu einer Katastrophe führte,) ist die *bett1*-Story ein leuchtendes Beispiel dafür, wie Leidenschaft, Innovation und der Glaube an Fairness das Unmögliche möglich machen.



© Privat

Thomas Ammann, Jahrgang 1956, lernte Kfz-Schlosser und studierte Dokumentarfilm. Er arbeitete von 1993 bis 2008 für *Spiegel TV*, zuletzt als Chefredakteur von *Spiegel TV Digital*. Von 2008 bis 2014 war er Autor von TV-Dokumentationen und Sachbüchern sowie Produzent der Agenda Media GmbH, von 2014 bis Ende 2018 stellvertretender Chefredakteur des Magazins *Stern*. Seit 2019 arbeitet er als Autor und Produzent und ist Co-Gründer eines Startups für Software und digitalen Content.



Mirco Wolf Wiegert, Oliver Domzalski
fritz gegen Goliath
Wie man aus dem Nichts ein erfolgreiches Unternehmen schafft...
20,00 € (D) | 20,60 € (A)
ISBN 978-3-430-21057-7

- ▮ Jedes Jahr kaufen in Deutschland rund sechs Millionen Menschen Matratzen im Wert von 1,5 Milliarden Euro
- ▮ 20-jähriges Firmenjubiläum von *bett1* 2024
- ▮ Es gibt kaum ein Produkt, mit dem wir mehr Zeit verbringen, als das Bett



Thomas Ammann
Große Träume
Die *bett1*-Story
Originalausgabe
13,8 × 22,0 cm | ca. 280 S. | Sonstige Einbandart
WGS 1975 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Unternehmen)
24,99 € (D) | 25,70 € (A)
ISBN 978-3-430-21121-5
Erscheint am 27. Juni 2024



Das Wunderbare an Wundern ist, dass sie manchmal wirklich geschehen

Mit neun Jahren beschließt Felix Klieser, der beste Hornist der Welt zu werden. Damals wird er für seinen Wunsch belächelt. Denn Felix Klieser ist ohne Arme geboren worden. Aber er lernt das Instrument mit den Füßen zu spielen. Anderthalb Jahrzehnte später hat er es geschafft: Konzerte auf der ganzen Welt, internationale Awards und Zusammenarbeit mit den größten Pop- und Klassik-Stars gehören nun zu seinem Alltag. Er tritt gemeinsam mit Sir Simon Rattle und Sting auf. Jetzt belächelt ihn niemand mehr. Stattdessen fallen Begriffe wie »Wunderkind« und »Naturtalent«. »Nichts von alledem«, sagt Felix Klieser. In seinem Buch erzählt er, wie er sich seine Träume trotz widriger Umstände erfüllt hat, welche unglaubliche Kraft große Ziele geben können und welche Prinzipien, Ideen und Denkweisen ihm geholfen haben, Veränderungen umzusetzen. Felix Klieser beweist: Es ist nie zu spät, seine eigenen Grenzen zu erweitern – und so das Unmögliche möglich zu machen.



© Gregor Hohenberg | Edel

Felix Klieser, geboren 1991 in Göttingen, nahm bereits mit fünf Jahren den ersten Hornunterricht, mit 13 Jahren wurde er Jungstudent an der Hochschule für Musik, Theater und Medien in Hannover. 2014 erhielt er den ECHO-Klassik als Nachwuchskünstler des Jahres. Felix Klieser gibt Konzerte mit den größten Pop- und Klassik-Stars auf der ganzen Welt – u.a. mit Sir Simon Rattle oder Sting – und spielte zahlreiche CDs ein.

- Eine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte eines Ausnahmekünstlers mit großer internationaler Reputation
- Zeigt, dass Probleme lösen Freude bereitet
- Presseschwerpunkt



Felix Klieser
Stell dir vor, es geht nicht, und einer tut es doch
 Wie wir lernen, mehr zu können, als wir denken
 Originalausgabe
 13,8 × 22,0 cm | ca. 288 S. | Hardcover mit Schutzumschlag
 WGS 1961 (Sachbücher/Musik, Film, Theater/Biographien, Autobiographien)
22,99 € (D) | 23,70 € (A)
 ISBN 978-3-430-21118-5
 Erscheint am 29. August 2024



Was in unsicheren Zeiten wirklich hilft, ist Neugier

- Neugier ist eine der meistunterschätzten Kernkompetenzen
- Ein wichtiges und hilfreiches Thema in Zeiten des beständigen Wandels
- Mit einem wissenschaftlich erprobten Neugier-Test



Carl Naughton
Die Kraft der Neugier
 Wie Wissenshunger uns glücklicher und erfolgreicher macht und länger leben lässt
 Neuauflage
 13,8 × 22,0 cm | ca. 300 S. | Hardcover mit Schutzumschlag
 WGS 1975 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Unternehmen)
25,00 € (D) | 25,70 € (A)
 ISBN 978-3-430-21122-2
 Erscheint am 29. August 2024



Neugier ist eine unserer wichtigsten Eigenschaften. Neugierige Menschen sind offener für neue Erfahrungen, lernen schneller, arbeiten gewissenhafter, haben originellere Ideen und mehr positive soziale Erlebnisse, sind erfolgreicher und leben länger. Neugier wurde bereits 2016 vom World Economic Forum an die Spitze der Liste der Charaktereigenschaften des 21. Jahrhunderts gewählt, und aktuell wird an den ersten neugierigen KIs gearbeitet. Neugier taucht aber nicht von selbst im Büro oder Home-Office auf – sie benötigt einen inneren Antrieb und ein stärkendes Umfeld. Carl Naughton beweist, dass Neugier erlernbar ist, erklärt die Neugierbooster und zeigt, wie man den kontraproduktiven Wunsch, Unsicherheit möglichst schnell loszuwerden, aushebeln kann. Das erste populäre Buch zu einer entscheidenden menschlichen Eigenschaft.

Dr. Carl Naughton, geboren 1970, ist Wirtschaftspsychologe. Er lehrt als Hochschuldozent für Wirtschafts- und Führungspsychologie an der FOM/Frankfurt, arbeitet mit dem Zukunftsinstitut und veröffentlicht u.a. in der *Frankfurter Rundschau* und im *Harvard Business Manager*.

Alles, was 2024 wichtig wird

- Der erste Jahresrückblick auf 2024
- Hochwertiger Bildband
- Das ideale Geschenkbuch

Das Jahr im Bild ist der Klassiker unter den Chroniken. Seit 66 Jahrgängen dokumentiert diese Reihe mit herausragenden Fotos und informativen Begleittexten die wichtigsten Ereignisse rund um den Globus in Politik, Wirtschaft, Kultur, Technik und Sport. 2024 sehen wir die Olympischen Sommerspiele in Frankreich und die Fußball-Europameisterschaft der Männer in Deutschland. Wir feiern den 300. Geburtstag von Immanuel Kant und erinnern uns an den 100. Todestag Franz Kafkas. Die Pflegereform tritt in Kraft, vielleicht auch ein neues Heizungsgesetz, und es gibt Landtagswahlen in Sachsen, Thüringen sowie Brandenburg. Außerdem finden in Taiwan, in Russland sowie in den USA Präsidentschaftswahlen statt. Was auch immer wo auch immer passiert: Der attraktive Erinnerungsband *Das Jahr im Bild 2024* hält es für Sie fest.

Jürgen W. Mueller, Journalist, Theaterwissenschaftler, Lektor, Ghostwriter und Herausgeber zahlreicher Ereignisbücher, ist seit 2007 konzeptionell und inhaltlich verantwortlich für die Ullstein-Chronik *Das Jahr im Bild*. Als freier Autor lebt er in der Nähe von München.



Jürgen W. Mueller (Hg.)
Das Jahr im Bild 2024
 Bd. 66
 Originalausgabe
 21,0 × 28,0 cm | ca. 160 S. | Hardcover
 WGS 1915 (Sachbücher/Lexika, Nachschlagewerke/Jahrbücher)
21,99 € (D) | 22,70 € (A)
 ISBN 978-3-550-20281-0
 Erscheint am 28. November 2024



Wie Kriege enden und Frieden verhandelt werden kann



Erscheint am
29. August 2024

Bei
Fragen, Wünschen
und Bestellungen
wenden Sie sich bitte
an Ihre Ansprech-
partner:innen

Jan van Aken
Worte statt Waffen
Wie Kriege enden und Frieden
verhandelt werden kann
ca. 224 S.
Hardcover mit Schutzumschlag
22,99 € (D) | 23,70 € (A)
ISBN 978-3-430-21115-4
Erscheint am 29. August 2024

IHRE AUSLIEFERUNG

AUSLIEFERUNG DEUTSCHLAND

Zeitfracht Medien GmbH
Industriestr. 23
70565 Stuttgart

RÜCKSENDUNGEN

Distribook / Zeitfracht Medien GmbH
Remittendenabteilung VA
Ferdinand-Jühlke-Str. 15
99095 Erfurt

Service- und Bestellhotline:

Tel. (0711) 7860 2254
Fax (0711) 7899 1010
<https://service.zeitfracht.de>

AUSLIEFERUNG ÖSTERREICH

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien

Tel. (01) 680-14-0
bestellung@mohrmorawa.at

AUSLIEFERUNG SCHWEIZ

Buchzentrum AG
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf

Tel. (062) 209-25 25
Fax (062) 209-26 27
kundendienst@buchzentrum.ch

Ihre aktuellen Lieferinformationen, Lageraufnahmeformulare
und weitere Informationen finden Sie unter www.ullstein.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand April 2024. Die Preise in österreichischen € wurden von unserem Auslieferer als sein gesetzlicher Letztverkaufspreis in Österreich angegeben. **Hinweis:** Rücksendungen werden mit 3% Bearbeitungsgebühr bis zu einer Remissionsquote von 10% gutgeschrieben. Befinden sich die zurückgesandten Verlagsprodukte nicht mehr in neuwertigem Zustand, so ist der Verlag berechtigt, den Gutschriftbetrag dem Wiederverkaufswert entsprechend zu kürzen. Die Kosten der Rücksendung trägt der Absender.

ullsteinbuchverlage Friedrichstraße 126 | 10117 Berlin | Tel. (030) 23456-300 | Fax (030) 23456-303 | www.ullstein.de

NetGalley

Alle Titel finden Sie
als kostenfreies
digitales Lesexemplar
unter www.netgalley.de

