

**FRÜH
JAHR
2024**


Econ

**»Wenn ich hätte geliebt
werden wollen, wäre
ich Krankenschwester
geworden.«**

AMIR KASSAEI

Vom Kindersoldat zum Kreativdirektor
weltweit führender Werbeagenturen



A close-up portrait of Amir Kassaei, a bald man with a serious expression, wearing a black leather jacket over a blue denim shirt. The background is a plain, light-colored wall.

Amir Kassaei Vom Unsinn des Lebens

Amir Kassaei, geboren 1968, gehört mit über 2.000 amtlich registrierten Kreativpreisen zu den drei am häufigsten ausgezeichneten Werbern der Welt. Er war Chief Creative Officer bei DDB Worldwide und damit Chef von 13.000 Werbern, die in 96 Ländern Etats von 3 Milliarden Dollar betreuen. Er war Vorstandssprecher des ADC, Präsident des ADC Europe und Jurymitglied beim Werbefilmfestival in Cannes sowie beim Clio. Er gilt als *Enfant terrible*, der sich mit Kritik nicht zurückhält. 2020 zog er sich aus der Werbebranche zurück.

Die krasse Geschichte des untalentierten Amir Kassaei

Amir Kassaei hat als Kindersoldat im Iran gekämpft und ist allein nach Europa geflohen. Dort fing er bei null an – und legte eine unvergleichliche Karriere als Kreativdirektor weltweit führender Werbeagenturen hin. Sein Leben ist schriller als jeder Werbespot: eine einzige Achterbahnfahrt voller Höhen und Tiefen, voller Rückschläge und Erfolge. In *Vom Unsinn des Lebens* erzählt er zum ersten Mal mehr davon. Mit einer starken Haltung und dem festen Glauben an sich selbst hat Kassaei es vom Flüchtling ohne Perspektive zum international gefeierten und hundertfach prämierten Werber geschafft. Ungeschönt erzählt er von seinen Tiefpunkten auf dem Weg an die Spitze der Werbebranche und den schlimmsten Momenten in seinem Privatleben. Gleichzeitig legt er schonungslos die Defizite eines profitgetriebenen Wirtschaftssystems sowie die Oberflächlichkeit und Bigotterie unserer Gesellschaft offen. Kassaeis Leben zeigt, dass Erfolg nicht immer eine Frage von Talent oder Herkunft ist, sondern von Willensstärke und Durchhaltevermögen. Eine unglaubliche Lebensgeschichte, die Mut macht.

»Ich finde ihn charismatisch. Kämpferisch. Mutig. Fokussiert. Willensstark. Beseelt. Unbeirrbar. Streitbar. Aber notfalls auch sehr charmant.«

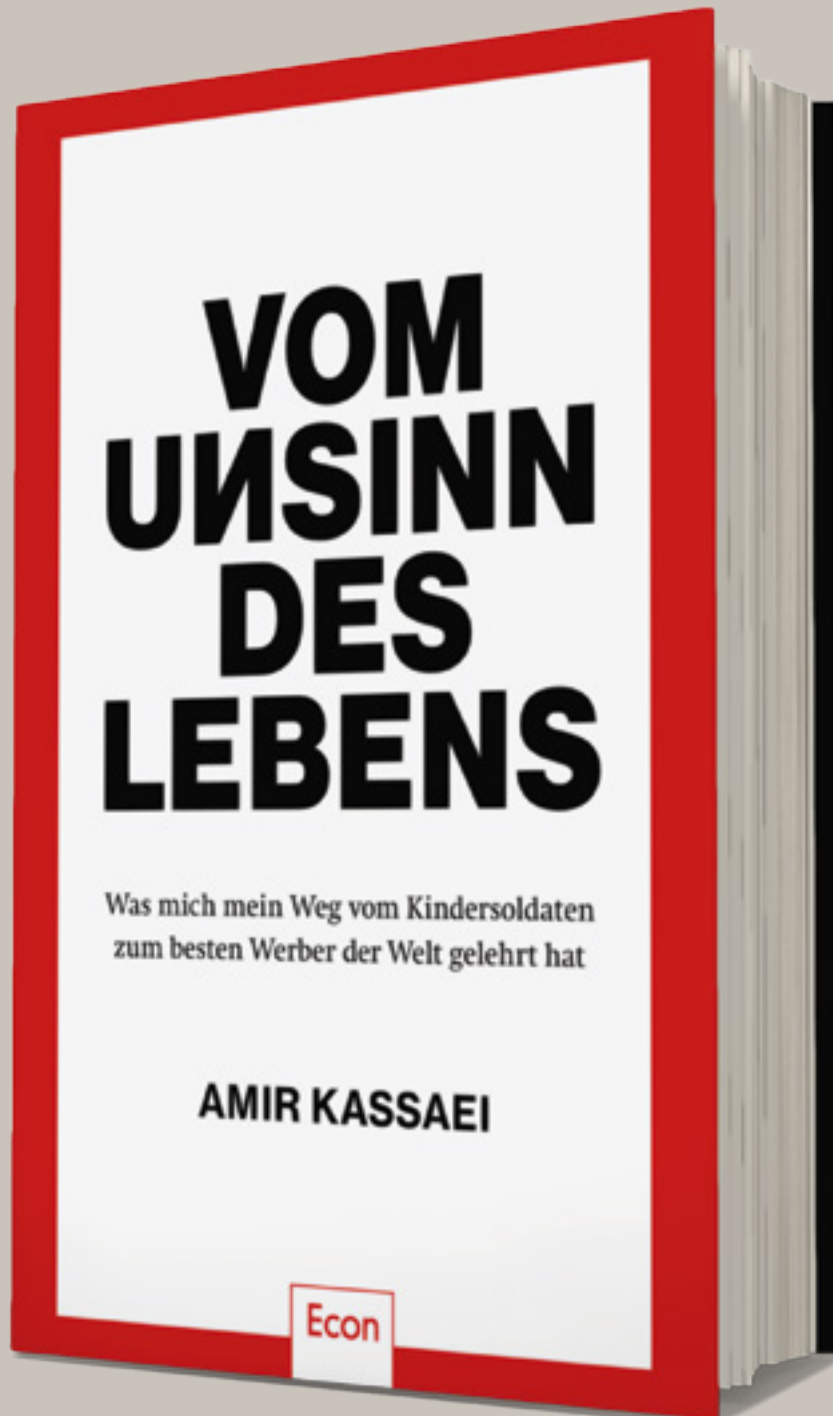
Jean-Remy von Matt über Amir Kassaei



© Gordon Welters | laif

Amir Kassaei, geboren 1968, gehört mit über 2.000 amtlich registrierten Kreativpreisen zu den drei am häufigsten ausgezeichneten Werbern der Welt.

- Eine unglaubliche Lebensgeschichte: erschütternd, berührend, irritierend und ermunternd zugleich
- Ein schonungsloser Blick hinter die Kulissen der Werbewirtschaft
- Medienauftritte zum Erscheinen



Amir Kassaei

Vom Unsinn des Lebens

Was mich mein Weg vom Kindersoldaten zum besten Werber der Welt gelehrt hat

Originalausgabe

13,8 × 22,0 cm | ca. 300 S. | Hardcover mit Schutzumschlag

WGS 1971 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Biographien, Autobiographien)

24,99 € (D) | 25,70 € (A)

ISBN 978-3-430-21108-6

Erscheint am 25. April 2024



Nichts bedroht unseren Wohlstand so sehr wie die Fälschung

Wir entfernen uns immer weiter von dem Wert und Wesen des Echten, des Originals, des Unverwechselbaren – sowohl in der Kultur als auch in Gesellschaft und Wirtschaft. Das Echte ist bereits so exklusiv geworden, dass es als Luxus gilt. Wie konnte es dazu kommen, dass das Einzigartige, Echte, Unverfälschte, das jahrtausendlang als Ideal galt, zu einer Nebensache wurde und die Rip-off-Kultur in allen Bereichen des Lebens fröhliche Urständ feiert? Wo Ideen, Produkte und Methoden geklaut werden und dafür auch kein Unrechtsbewusstsein besteht, wird dieser zentrale Wert der Wissensgesellschaft sabotiert – oft von den gleichen Leuten, die deren Verlust beklagen. Aber gerade für uns gilt: Das Original ist unsere Chance. Das Echte ist unser Kapital. Der Kampf um das Echte ist keineswegs sinnlos, er muss nur immer wieder neu geführt werden. Wolf Lotter zeigt, wo wir ansetzen müssen und warum wir alle vom Wert des Echten profitieren.



© Katharina Lotter

Wolf Lotter, Jahrgang 1962, gelernter Buchhändler, studierte Kulturmanagement, Geschichte und Kommunikationswissenschaften, wurde aber dann doch lieber Wirtschaftsjournalist. Er schrieb für *Profil* und *Falter* in Wien und war Mitbegründer von *brand eins*. Er ist Kolumnist für die *Wirtschaftswoche*, *taz FUTURZWEI* sowie *Profil* und schreibt u.a. Kommentare für *spiegel.de* und *Der Standard* (Wien).

- ChatGPT setzt noch einmal neue Maßstäbe in einer Zeit, in der praktisch alles kopiert wird
- Deutschlands wirtschaftlicher Erfolg ist in Gefahr, denn er beruht überwiegend auf Kreativität und intellektueller Leistung
- Ein Plädoyer für eine Kultur der Echtheit



Wolf Lotter

Echt

Der Wert der Einzigartigkeit in einer Welt der Kopien

Originalausgabe

13,8 × 22,0 cm | ca. 200 S. | Hardcover mit Schutzumschlag

WGS 1973 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Gesellschaft)

22,99 € (D) | 23,70 € (A)

ISBN 978-3-430-21109-3

Erscheint am 14. März 2024



Was wir im Ukraine-Krieg nicht sehen können

Der Krieg in der Ukraine setzt neue Maßstäbe in der militärischen Auseinandersetzung. Smarte Waffen, intelligente Raketenabwehrsysteme, tragbare und infrarotgelenkte Panzerabwehrlenk Waffen, Satelliteninformationen, Standorterkennungen der Handys von Soldaten oder Drohnen, entscheiden über Leben oder Tod, Sieg oder Niederlage. Der erfahrene Kriegsreporter und Rüstungsexperte Jay Tuck schreibt über seine persönlichen Erfahrungen in der Ukraine und seine vorherigen Einsätze im Irak, er vergleicht die Funktion der jeweiligen Waffensysteme und Strategien und misst ihre Wirksamkeit an der brutalen Realität des Schlachtfeldes. Denn die Bilder, die wir sehen, spiegeln nicht, welche wichtige Rolle Information, Desinformation, digitale Infrastruktur, intelligente Waffensysteme, technologische Überlegenheit und Künstliche Intelligenz spielen und wie sehr sie den Ausgang des Krieges bestimmen werden. Jay Tuck ordnet genau das für uns ein.



© Nikolai Yavorski

Jay Tuck ist investigativer Journalist, Bestseller-Autor und Kriegskorrespondent. Während des Studiums arbeitete der Amerikaner beim US-Finanzministerium und *CBS-News*. Für das deutsche Fernsehen produzierte er über 400 investigative Beiträge, u. a. für *Panorama* und *Monitor*. Als Frontreporter war er in drei Kriegen. 15 Jahre lang war er verantwortlich für die *Tagesthemen*. In Printmedien schreibt er für *Focus*, *Le Point*, *Stern*, *Welt*, *Time Magazine* und *Zeit-Dossier*. Sein TED-Talk im Internet erreichte über fünf Millionen Clicks.

- Die Relevanz von KI in der militärischen Auseinandersetzung verändert die Kräfteverhältnisse
- Das Interesse an militärischen Themen ist massiv gestiegen
- Jahrestag des Kriegsausbruchs in der Ukraine am 24. Februar



Jay Tuck

KI und der moderne Krieg

Wie künstliche Intelligenz die russische Armee besiegen kann

Originalausgabe

13,8 × 22,0 cm | ca. 224 S. | Hardcover mit Schutzumschlag

WGS 1973 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Gesellschaft)

22,99 € (D) | 23,70 € (A)

ISBN 978-3-430-21111-6

Erscheint am 28. Dezember 2023



Das richtige Buch zur richtigen Zeit

Die Welt der Planbarkeit und scheinbaren Perfektion erlebt heute ihre sichtbarste Niederlage. Wir müssen uns darauf einstellen, dass es das Normale nicht mehr gibt. Es gibt nur die dauerhafte Veränderung. Zukunftsfähigkeit bedeutet, uns darauf einzulassen, dass es anders kommt als geplant, und dennoch erfolgreich damit umzugehen. Anja Förster zeigt, wie wir mit der richtigen Einstellung Superkräfte freisetzen können, um in einer Welt voller Umbrüche und tiefgreifender Disruptionen erfolgreich zu navigieren und fit für das Morgen zu sein.

»Anja Förster gehört zu einer neuen Generation von Vordenkern in Wirtschaft und Management.« *CAPITAL*

»Für alle, die Inspiration suchen, etwas bewegen wollen und den Mut haben, Neues zu wagen.« *manager-magazin*



© Anja Förster

Anja Förster ist Gründerin der Initiative *Rebels at Work*, erfolgreiche Sachbuchautorin sowie gefragte Speakerin, die mit ihren Vorträgen in über 30 Ländern mehr als 250.000 Zuhörer*innen erreicht hat. Ihre Bücher und Vorträge reißen Denkmauern ein und öffnen den Horizont für eine neue Art zu leben und zu arbeiten.



© Monique Wüstenhagen

- Anja Förster ist eine gefragte Vortragsrednerin
- Inspirationsquelle, Mutmacher und Orientierungshilfe
- Große und treue Community mit über 100.000 Followern und Leser*innen

**SPIEGEL
Bestseller-
Autorin**



Anja Förster

7 Superkräfte

Gestalten, Leben und Sein in einer chaotischen Welt

Originalausgabe

13,6 × 20,5 cm | ca. 220 S. | Klappenbroschur

WGS 1973 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Gesellschaft)

20,00 € (D) | 20,60 € (A)

ISBN 978-3-430-21113-0

Erscheint am 01. Februar 2024



Was gute von schlechten Führungskräften unterscheidet

Alle Welt redet von der Wertschöpfungskette und vergisst dabei die Wertschätzungskette. Dabei sind Mitarbeitende, die sich gesehen und wohlfühlen, nachweisbar leistungsfähiger, gesünder, loyaler und motivierter. In der Leitungsebene braucht es deshalb Menschen, die sich für ihre Mitarbeitenden und das, was ihnen wichtig ist, interessieren. Führungskräfte sollten Verbindlichkeit, Glaubwürdigkeit und Fühlbarkeit mitbringen – denn diese zwischenmenschlichen Kompetenzen zählen auf die Wertschätzungskette ein. Sven Korndörffer, seit 2005 Vorsitzender der *Wertekommission – Initiative Werte Bewusste Führung in Deutschland*, zeigt an vielen Beispielen, welche teuren Folgen eine schlechte Unternehmenskultur haben kann und wie Wertschätzung auf der Führungsebene sich bei den Mitarbeitenden spiegelt. Seine radikale Forderung lautet: Führungskräfte müssen in erster Linie Mensch und erst in zweiter Linie Manager sein.



© Daniel

Sven H. Korndörffer ist Bereichsvorstand für die Konzernkommunikation der Commerzbank und verantwortet damit die Bereiche Corporate Communications, Public Affairs, Brand Management und Communication Products and Services. Zuvor leitete er als Bankdirektor den Vorstandsstab der NORD/LB. Außerdem ist er seit 2005 Vorsitzender der Wertekommission – Initiative Werte Bewusste Führung in Deutschland.

- Wachsender Anspruch einer jüngeren Generation von Angestellten an die Unternehmen
- Hohe Aktualität: Unter ökonomischem Druck haben es Werte besonders schwer
- Wertschätzung ist eines der größten Bedürfnisse der Mitarbeitenden



Sven H. Korndörffer

Die Wertschätzungskette

Warum wir uns Chefs ohne Empathie nicht leisten können

Originalausgabe

13,8 × 22,0 cm | ca. 288 S. | Hardcover mit Schutzumschlag

WGS 1973 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Gesellschaft)

24,99 € (D) | 25,70 € (A)

ISBN 978-3-430-21104-8

Erscheint am 01. Februar 2024



Das verständlichste Buch zum (gar nicht trockenen) Thema Bilanzen lesen

Bilanzen bilden alles ab, was in einem Unternehmen passiert. Wenn die Geschäftsleitung dieses Bild aufpolieren möchte, dann wird genau dieser Eingriff ebenfalls abgebildet. Und doch wird diese offen zugängliche Informationsquelle weitgehend unterschätzt oder ignoriert. Geschäftsberichte sind eine Fundgrube von Wahrheit, Lüge, Hoffnung und Enttäuschung. Jenseits der Zahlen können bereits die Art der Präsentation, die Dauer der Entstehung, die Formulierungen der Prüfer oder die Plausibilität von Fakten, den Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens erzählen. Mit zehn einfachen Fragen versetzt Nikolaj Schmolcke den Leser in die Lage, die entscheidenden Stellen zu finden und zu verstehen, was in einem Unternehmen los ist – auch ohne BWL-Studium.

»Wenn Sie die Grundrechenarten beherrschen, können Sie auch Bilanzen lesen.«

Nikolaj Schmolcke



© Frank von Wieding

Nikolaj Schmolcke, geboren 1965, studierte Wirtschaftswissenschaften und arbeitete dann für PWC. Im Anschluss war er für die Lufthansa Group und als Geschäftsführer einer mittelständischen Finanzholding tätig. Danach leitete er das Rechnungswesen der Vapiano-Gruppe und wurde nach deren Insolvenz Vorsitzender des Aufsichtsrates. Er hat mittlerweile über 100 Jahresabschlüsse erstellt und trainiert Manager, Aufsichtsräte, Betriebsräte und Juristen in der Kunst, Bilanzen zu lesen.

- Jedes Jahr veröffentlichen allein in Deutschland 1,3 Millionen Unternehmen ihre Bilanzen
- 90 Prozent des Managements fremdeln mit der Materie – aus mangelndem Verständnis
- Mit zahlreichen konkreten Beispielen aus der Praxis (u.a. Bayer, Delivery Hero, VW, Wirecard)



Nikolaj Schmolcke

Offene Geheimnisse

Über die Leichtigkeit, Bilanzen zu lesen und im Geschäftsbericht Überraschungen zu finden

Originalausgabe

13,6 × 20,5 cm | ca. 288 S. | Klappenbroschur

WGS 1975 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Unternehmen)

UVP 19,99 € (D) | 20,60 € (A)

ISBN 978-3-430-21105-5

Erscheint am 01. Februar 2024



Siegen mit Spaß und Werten

Erling Haaland (Fußball), Karsten Warholm (Leichtathletik), Casper Ruud (Tennis) und Victor Hovland (Golf) sind nur einige der norwegischen Sportler, die über Nacht die Weltspitze der populärsten Sportarten der Welt erklommen haben. Das ist kein Zufall, sondern das Ergebnis dessen, was Anders Indset den »Wikinger-Kodex« nennt. Dieses Buch enthüllt die Geheimnisse des norwegischen Erfolgs und erzählt von einer Leistungskultur, die nicht nur im Sport zu Hause ist, sondern tief in norwegischen Werten verwurzelt ist. Dabei setzt es sich mit vermeintlichen Widersprüchen zwischen Hochleistung und Sinnstiftung auseinander und beleuchtet, warum Leistung wichtig ist und vor allem Spaß machen kann.

Anders Indset zeigt eindrücklich, was Führungskräfte in Wirtschaft und Politik sowie die Gesellschaft als Ganzes vom Wikinger-Kodex lernen können und stellt anschaulich dar, wie eine neue, wertebasierte Leistungskultur Wirklichkeit werden kann.



© Jeff Mangione

Anders Indset ist Wirtschaftsphilosoph, Unternehmer, Investor und ehemaliger Leistungssportler. Der gebürtige Norweger ist dreifacher Spiegel-Bestseller-Autor und wurde von Thinkers50 als einer der künftig einflussreichsten Denker in den Bereichen Technologie, Führung und Wirtschaft ausgezeichnet. Er ist ein vertrauter Sparringspartner für Top-Führungskräfte und Berater internationaler Regierungen.

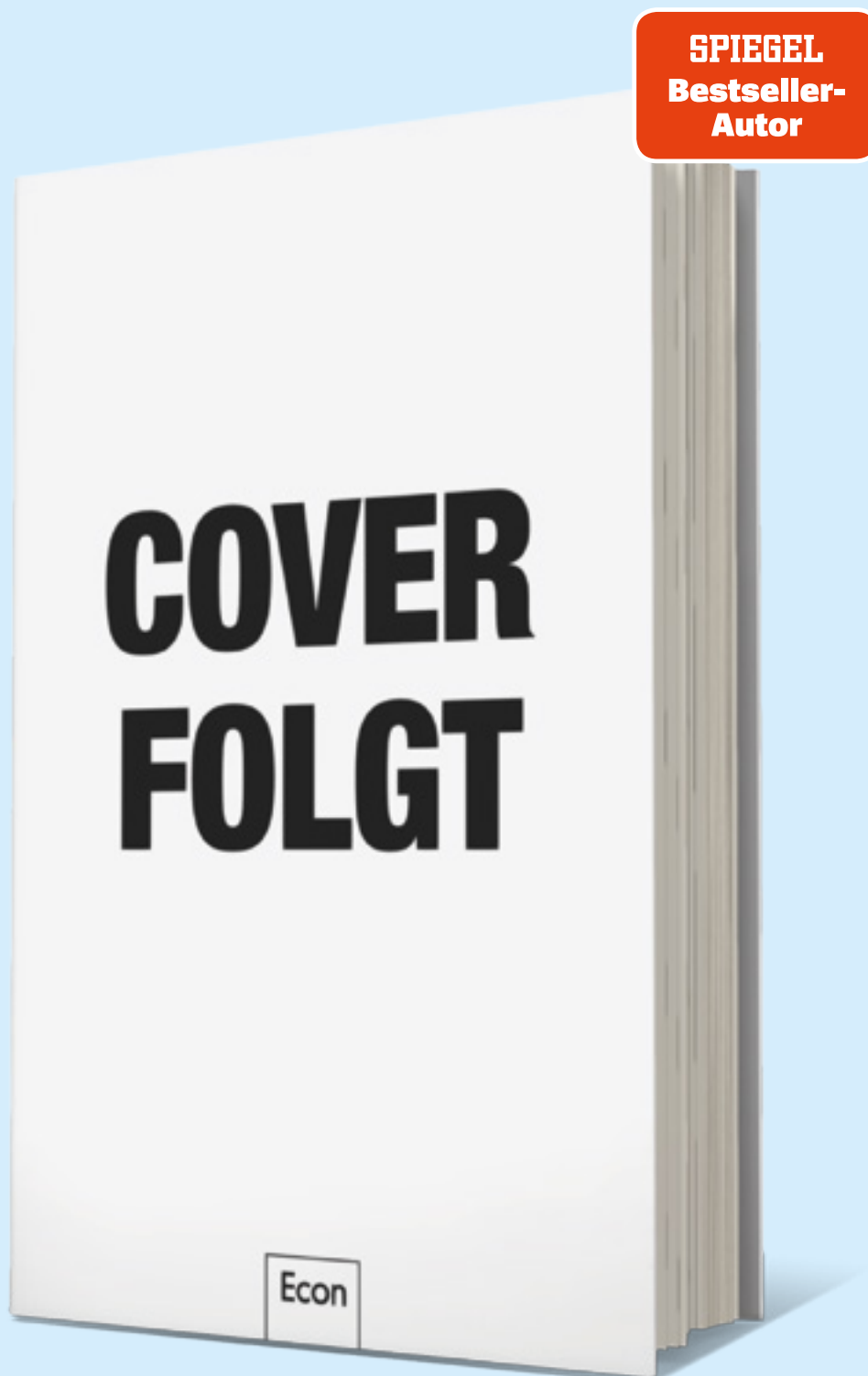


Anders Indset
Das infizierte Denken
20,00 € (D) | 20,60 € (A)
ISBN 978-3-430-21054-6



Anders Indset
Quantenwirtschaft
Was kommt nach der Digitalisierung?
25,00 € (D) | 25,70 € (A)
ISBN 978-3-430-21055-3

- Über 60.000 verkaufte Bücher des dreifachen *Spiegel*-Bestseller-Autors
- Zeigt, wie die sportlichen Erfolge eines kleinen Landes auf seiner Kultur basieren
- Das Gegenbeispiel einer Sieg-um-jeden-Preis-Mentalität



Anders Indset

Der Wikinger-Kodex

Warum die Norweger so erfolgreich sind

Originalausgabe

13,8 × 22,0 cm | ca. 256 S. | Hardcover mit Schutzumschlag

WGS 1972 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Politik)

25,00 € (D) | 25,70 € (A)

ISBN 978-3-430-21112-3

Erscheint am 01. Februar 2024

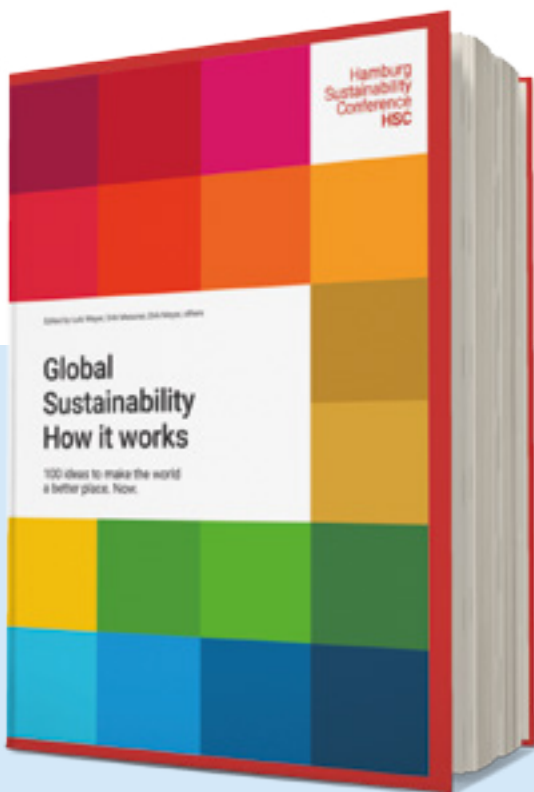


Nachhaltigkeit auf hohem Niveau

Große Hamburg Sustainability Conference am 20./21. Juni 2024

Das wichtigste Zukunftsthema der Welt

Beiträge von Staats- und Regierungschefs aus aller Welt, von CEOs internationaler Unternehmen und Vertretern der NGOs sowie aus der Zivilgesellschaft



Dirk Messner (Hg.), Dirk Meyer (Hg.), Lutz Meyer (Hg.)

Global Sustainability. How it works

100 ideas to make the world a better place. Now.

Originalausgabe

25,0 × 33,5 cm | ca. 432 S. | Ganzleinenband

WGS 1973 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Gesellschaft)

78,00 € (D) | 80,20 € (A)

ISBN 978-3-430-21114-7

Erscheint am 30. Mai 2024



9 783430 211147

Nachhaltigkeit ist das globale Thema Nummer 1: Verantwortungsvolle Produktion und Konsum, die Umstellung auf Erneuerbare Energien, die Verbesserung der Ernährungssicherheit, die Reinigung der Ozeane, die Umgestaltung der Städte im Zeichen des Klimawandels, faire Handelsbeziehungen u.v.m. Dieses Buch präsentiert in 100 persönlichen Beiträgen von CEOs, politisch Verantwortlichen und Experten aus aller Welt neue Konzepte, die Unternehmen, Regierungen und NGOs jetzt umsetzen wollen. Mit mehr Wirkung und mit mehr persönlichem Engagement. Der Band erscheint im Rahmen der neuen *Hamburg Sustainability Conference*, der weltweit ersten internationalen Nachhaltigkeitskonferenz, die sich auf eine Allianzbildung zwischen Politik und Wirtschaft konzentriert – und die Raum bietet, auch die schwierigen Themen zu besprechen, die die Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele erschweren: geopolitische Konflikte, Misstrauen zwischen dem globalen Süden und dem globalen Norden sowie autoritär-nationalistische Trends in ärmeren und vielen reichen Ländern. Es wird Zeit, dass die Welt entschlossener handelt, um die gesteckten globalen Entwicklungsziele bis 2030 auch wirklich zu erreichen.

Weitere namhafte Herausgeberinnen und Herausgeber sind angefragt.



Tobias Bunde, Benedikt Franke
Die Kunst der Diplomatie

75 Blicke hinter die Kulissen der internationalen Politik

78,00 € (D) | 80,20 € (A)

ISBN 978-3-430-21071-3

Alles, was 2024 wichtig wird

Der erste Jahresrückblick auf 2024

Hochwertiger Bildband

Das ideale Geschenkbuch

Das Jahr im Bild ist der Klassiker unter den Chroniken. Seit 66 Jahrgängen dokumentiert diese Reihe mit herausragenden Fotos und informativen Begleittexten die wichtigsten Ereignisse rund um den Globus in Politik, Wirtschaft, Kultur, Technik und Sport. 2024 sehen wir die Olympischen Sommerspiele in Frankreich und die Fußball-Europameisterschaft der Männer in Deutschland. Wir feiern den 300. Geburtstag von Immanuel Kant und erinnern uns an den 100. Todestag Franz Kafkas. Die Pflegereform tritt in Kraft, vielleicht auch ein neues Heizungsgesetz und es gibt Landtagswahlen in Sachsen, Thüringen sowie Brandenburg. Außerdem finden in Taiwan, in Russland sowie in den USA Präsidentschaftswahlen statt.

Was auch immer wo auch immer passiert: Der attraktive Erinnerungsband *Das Jahr im Bild 2024* hält es für Sie fest.

Jürgen W. Mueller, Journalist, Theaterwissenschaftler, Lektor, Ghostwriter und Herausgeber zahlreicher Ereignisbücher, ist seit 2007 konzeptionell und inhaltlich verantwortlich für die Ullstein-Chronik *Das Jahr im Bild*. Als freier Autor lebt er in der Nähe von München.



Jürgen W. Mueller (Hg.)

Das Jahr im Bild 2024

Bd. 66

Originalausgabe

21,0 × 28,0 cm | ca. 160 S. | Hardcover

WGS 1915 (Sachbücher/Lexika, Nachschlagewerke/Jahrbücher)

21,99 € (D) | 22,70 € (A)

ISBN 978-3-550-20281-0

Erscheint am 28. November 2024



Was wir im Ukraine-Krieg nicht sehen können



Erscheint am
28. Dezember 2023

Bei
Fragen, Wünschen
und Bestellungen
wenden Sie sich bitte
an unsere Ansprech-
partner:innen

Jay Tuck
KI und der moderne Krieg
Wie künstliche Intelligenz
die russische Armee besiegen kann
HC mit SU | ca. 220 Seiten
€ 22,99 (D) | € 23,70 (A)
ISBN 978-3-430-21111-6
Erscheint: 28.12.2023

IHRE AUSLIEFERUNG

AUSLIEFERUNG DEUTSCHLAND

Zeitfracht Medien GmbH
Industriestr. 23
70565 Stuttgart

RÜCKSENDUNGEN

Distribook / Zeitfracht Medien GmbH
Remittendenabteilung VA
Ferdinand-Jühlke-Str. 15
99095 Erfurt

Service- und Bestellhotline:

Tel. (0711) 7860 2254
Fax (0711) 7899 1010
kundenservice@zeitfracht.de
für Bestellungen:
bestellung@zeitfracht.de

AUSLIEFERUNG ÖSTERREICH

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Tel. (01) 680-14-0
bestellung@mohrmorawa.at

AUSLIEFERUNG SCHWEIZ

Buchzentrum AG
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel. (062) 209-25 25
Fax (062) 209-26 27
kundendienst@buchzentrum.ch

Unsere aktuellen Lieferinformationen, Lageraufnahmeformulare und weitere Informationen finden Sie unter www.ullstein.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand Oktober 2023. Die Preise in österreichischen € wurden von unserem Auslieferer als sein gesetzlicher Letztverkaufspreis in Österreich angegeben. **Hinweis:** Rücksendungen aus Lieferungen in fester Rechnung werden nur nach vorheriger Genehmigung durch den Verlag oder durch unsere Vertreter:innen angenommen. Genehmigte Rücksendungen – wenn sie innerhalb der eingeräumten Remissionsfrist eintreffen – werden im Hardcover, Taschenbuch und Hörbuch mit 3% Bearbeitungsgebühr gutgeschrieben. Nicht genehmigte Remissionen werden mit einem Aufschlag von 20% auf den Bezugsrabatt gutgeschrieben. Befinden sich die zurückgesandten Verlagsprodukte nicht mehr in neuwertigem Zustand, so ist der Verlag berechtigt, den Gutschriftbetrag dem Wiederverkaufswert entsprechend zu kürzen. Die Kosten der Rücksendung trägt der Absender.

NetGalley

Alle Titel finden Sie
als kostenfreies
digitales Leseexemplar
unter www.netgalley.de

Woche unabhängiger
Buchhandlungen
2024